

Comunicato stampa

SOFTWING INAUGURA IL NUOVO CASH & CARRY ONLINE PER I RIVENDITORI

*L'ampia gamma di software Finson è disponibile su Internet
nel nuovo Cash & Carry, anche in versione digitale*

Il nuovo Cash & Carry Softwing è il sito di e-commerce **dedicato ai rivenditori e agli installatori di prodotti multimediali** che vogliono avere a disposizione tutto il vasto catalogo Softwing, comprensivo di oltre 500 titoli tra software e home video. Il Cash & Carry Softwing è accessibile all'indirizzo www.softwing.it/CC

Nel Cash & Carry è possibile trovare, tra i **software**, l'intero assortimento dei programmi **Finson**, che vanta circa 250 titoli per le più svariate esigenze professionali, educative e ricreative. Oltre ai prodotti dello storico marchio Finson (da 25 anni sul mercato), di cui Softwing è proprietaria dal 2006, sul Cash & Carry è presente anche una selezione di titoli di terzi tra cui la gamma Nero, Audio Jack e Photo Magic.

Tra i prodotti **home video**, invece, sono disponibili i documentari ed i corsi in DVD **Tuttivideo** (più di 100 titoli dedicati a storia, sport, hobby, ecc.), le **comiche di Stanlio e Ollio** e le **collane di cartoni animati** SimsalaGrimm, Doraemon e Il Mondo di Benjamin.

Ma è soprattutto con i software Finson che il Cash & Carry Softwing esprime il massimo della sua praticità. I programmi a marchio Finson, infatti, sono acquistabili **sia in versione confezionata che in versione digitale**, ovvero scaricabile subito dopo l'acquisto (con manuale in formato pdf incluso).

Per i prodotti digitali, contrassegnati dalla dicitura "**Acquista e Scarica**", non sono necessarie spese o tempi d'attesa per la spedizione. **Diventa possibile**, quindi, **vendere questi software "just in time"**: in altre parole, comprare un programma solo al momento della richiesta del cliente, per scaricarlo subito dopo e, infine, salvarlo su una chiavetta USB o un CD da consegnare al cliente (insieme al relativo codice licenza).

Per rivendere i prodotti in "Acquista e Scarica", gestendone il download ed i rispettivi codici licenza, basta avere una linea ADSL e, naturalmente, effettuare l'iscrizione al Cash & Carry (compilando l'apposito form sul sito previo invio via fax della propria visura camerale). In questo modo, per i titoli coinvolti **viene meno la necessità di tenere un magazzino** di prodotto confezionato (con il conseguente costo ed ingombro), **si azzerano i tempi e le spese per la spedizione** e, inoltre, il **marginale ottenibile dalla vendita è maggiore**.

L'assenza degli oneri di una spedizione fisica, tra l'altro, rende le versioni digitali particolarmente adatte alla vendita all'estero. Prossimamente, infatti, il Cash & Carry Softwing sarà disponibile **in quattro lingue**, permettendo ai rivenditori stranieri di scaricare programmi tradotti e localizzati per il loro Paese.

Oltre ai programmi in digitale, nel Cash & Carry è comunque possibile ordinare anche i tradizionali **prodotti confezionati**, con l'opportunità di usufruire di **speciali promozioni** e dei **kit extrascontati** riservati ai rivenditori e **senza minimo d'ordine**.

I migliori rivenditori iscritti al Cash & Carry, inoltre, saranno inseriti nel **database del servizio "Sottocasa"** pubblicato **sul sito Softwing** (oltre 350.000 visite al mese) e consultato dai privati alla ricerca del punto vendita più vicino del prodotto di loro interesse.

Softwing è nata nel 1984 ed è titolare a livello mondiale del marchio e dei programmi "Finson". L'azienda è leader nel settore multimediale, con un catalogo di oltre 500 titoli esclusivi tra software e DVD.

La società, oltre a produrre, distribuisce i programmi in oltre 1.000 punti vendita, tra cui le catene nazionali più prestigiose come Mediaworld, Saturn, Unieuro, Bennet, Auchan, Mondadori, Iperal, Aliper, Fnac e Comet.