

CON I FINSON BRAIN LA MENTE SI ALLENA CON IL PC!



Softwing lancia una linea completa di programmi per Windows per l'allenamento mentale

L'esercizio delle facoltà intellettive con programmi mirati è l'ultima frontiera del settore del software. Questa tendenza, tuttavia, finora ha riguardato quasi esclusivamente il software per console. Per offrire dei prodotti specifici per l'allenamento mentale ma **compatibili con i normali PC**, Softwing ha sviluppato la linea "Finson Brain": una collana di **sei software per Windows® XP e Windows Vista®** al prezzo al pubblico di **9,99 €** l'uno. I titoli sono disponibili **su www.softwing.it** in versione scaricabile **o presso i migliori punti vendita** in tutta Italia, ricercabili per provincia sullo stesso sito.

I programmi "Finson Brain" permettono di stimolare singole capacità quali la **memoria**, la **percezione**, la **logica**, il **calcolo matematico**, i **riflessi** e l'**orientamento**, ma anche - essendo i sei **programmi integrabili tra loro** - di esercitare più di un'abilità accedendo da una sola interfaccia a tutti i software installati (ed ai relativi dati archiviati).

Ogni programma della linea prevede una "**modalità allenamento**" (in cui ci si può esercitare liberamente) ed una "**modalità test**" (in cui il numero di passi ed errori consentiti è limitato), con quiz sempre più difficili a mano a mano che l'utente supera i vari livelli di gioco. I **diversi gradi di difficoltà** delle prove sono stati pensati per soddisfare tutti i tipi di utenti, anche quelli più abili, che potranno misurarsi in sfide davvero impegnative.

Le performance di un giocatore possono essere memorizzate in un **archivio** consultabile per seguire i propri progressi o per confrontare i propri record con quelli di altri giocatori. I software "Finson Brain" sono dotati, infatti, di una **gestione multi-utente**, in modo che più persone (per esempio tutti i membri di una famiglia) possano utilizzare i programmi dallo stesso PC. In questo modo è possibile organizzare **sfide tra singoli e anche gare tra gruppi**.

Tra i giochi inclusi nei programmi si annoverano, per esempio, il **gioco del 15**, il **cubo multicolore** alla Rubik (qui disponibile fino a ben 9x9 piastrelle per faccia) ed il **Sudoku**. Si ritrovano, inoltre, giochi con le **carte napoletane**, **puzzle**, la **battaglia navale**, nonché il **tetris** ed il **gioco del serpente** (conosciuto anche come "snake"): tutti scelti per la loro capacità di attivare memoria, attenzione, ragionamenti logico-spaziali, ecc... Infine, non

potavano mancare i **giochi matematici**, che prevedono l'applicazione del calcolo, oltre che ai numeri, ad altri concetti d'utilità quotidiana quali le **date** ed il **denaro**.

Per informazioni e richieste di prodotti da testare: ufficiostampa@softwing.it

Le immagini in alta risoluzione per la pubblicazione possono essere scaricate al seguente indirizzo: www.softwing.it/press

Softwing è nata nel 1984 e dal 2006 è titolare a livello mondiale del marchio e dei programmi "Finson". L'azienda è leader nell'ambito multimediale, con un catalogo di oltre 500 titoli esclusivi tra programmi e DVD.

La società, oltre a produrre, distribuisce i programmi in oltre 1.000 punti vendita, tra cui le catene nazionali più prestigiose come Mediaworld, Saturn, Unieuro, Bennet, Auchan, Comet, Mondadori, Iperal, Alì.